

Festung, agencija za osiguranje i ekskluzivni zastupnik Croatia osiguranja

Kvaliteta i povjerenje 27 godina

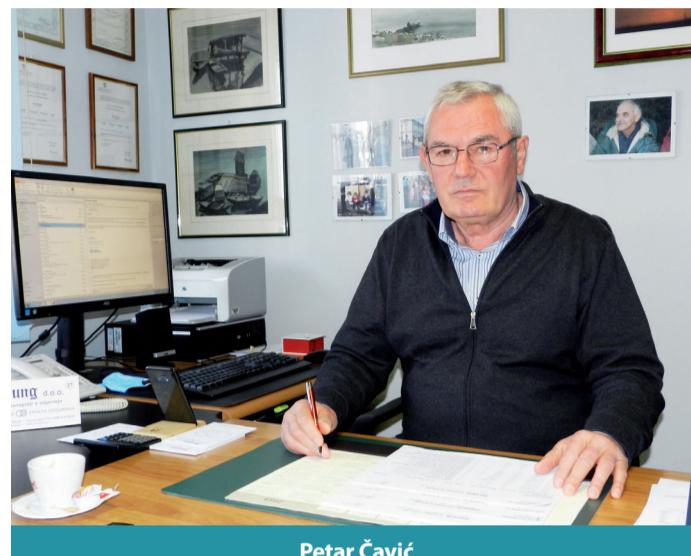
Prije 27 godina upravo na danšnji dan, 2. travnja, počela je s radom agencija za osiguranje Festung koja je i ekskluzivni zastupnik Croatia osiguranja. Danas ima ured u Slavonskom Brodu i Zagrebu.

Prva agencija u istočnoj Hrvatskoj

- Festung agencija za zastupanje u osiguranju osnovana je 2. travnja 1994. godine, u ratnim vremenima, ali bili smo dovoljno odlučni da krenemo. Razlog za otvaranje agencije bila je želja za drukčijim načinom rada s novim trendovima u razvoju u okruženju. Prije toga 17 godina sam radio u Croatia osiguranju i s obzirom na određene promjene u okruženju s kojima se nisam slagao, a gledajući "zapadnu" praksu, otvorio sam agenciju da isključivo radimo samostalno, ali vezano za Croatia osiguranje. U međuvremenu su nastajale nove osiguravajuće kuće i bilo je određeni ponuda da nas preuzmu, kupe, ali vjernost nešto znači i cjeni se, tako da moja veza s Croatia osiguranjem traje 44 godine i njihov smo ekskluzivni zastupnik - kaže **Petar Čavić**, vlasnik agencije Festung.

Festung je tada bila prva agencija za osiguranje u istočnoj Hrvatskoj i kroz cijelo vrijeme nude sve vrste osiguranja, a kako se za kojom ukaže veća potreba u određeno vrijeme, nadograđuju je i stoga se stalno educiraju.

- U ovom vremenu glavni, jedini i osnovni kriterij kod osiguranja je cijena. Na tržištu se stalno događaju oscilacije, okruženje u gospodarstvu odražava se i na naš rad, tako da se dosta tvrtki koje su bile naše stranke u me-



Petar Čavić

drevremenu zatvorilo. No, naša prednost je u tome što radimo sve vrste osiguranja, od osiguranja imovine, života, motornih vozila, do zdravstvenih i osiguranja poljoprivrede pa se kroz sve te oblike možemo kontinuirano prilagođavati okruženju i potrebama gospodarstva. Naš osnovni zadatak je ne samo da uzmemo novac za premiju osiguranja, nego da budemo savjetnici, naša je uloga da savjetujemo osiguranike i predlažemo ponude što bi trebalo biti predmet osiguranja. Ovaj se posao zasniva na osobnom kontaktu, naši su telefoni otvoreni od 0 do 24 jer jako je važno da nas klijenti, kad se nešto dogodi, mogu kontaktirati i da im možemo dati koristan savjet na koji način problem riješiti - ističe direktor Čavić.

Poslovni partneri i prijatelji

Napominje da je uz kvalitetno zaključen ugovor isto tako važno da se kvalitetno može realizirati i šteta: - Jedno bez drugo-

ga ne ide. Kod ugovaranja nas zanima kvalitetna zaštita imovine, uvažavamo struku naših osiguranika i prema tome nudimo kvalitetna osiguranja. Imamo dosta osiguranika koji su naše višegodišnje stranke, pratimo ih od kada su se otvarali, oni nisu samo naši poslovni partneri nego smo kroz sve te godine postali i prijatelji. Među takvima su Delta color, Mobilair, Palma, a s dosta dugogodišnjih naših osiguranika imamo ugovore ne samo za njihove tvrtke nego i za osiguranje privatne imovine.

Kod zaključivanja ugovora razlike u cijeni nema ugovori li se u Festungu ili Croatia osiguranju: - Kad osiguranici plaćaju premiju preko nas, plaćaju je na račun Croatia osiguranja, a na kraju obračunskog razdoblja imamo proviziju za pojedine vrste osiguranja. Naša prednost je što smo mi dostupni u svakom trenutku, nemamo radnog vremena, što je važno kad se šteta dogodi.

O kvaliteti poslovanja govori i podatak da su kroz sve ovo vrijeme imali samo jedan spor s osiguranikom koji nije svoju kuću htio osigurati na stvarnu građevinsku vrijednost: - Problem je u tome što je između tržišne i gra-

đevinske vrijednosti velika razlika, a mi osiguravamo na osnovu građevinske cijene dok tržišna cijena oscilira. Taj naš osiguranik osigurao je objekt na trećinu i kad je bila zaista velika šteta mogao je dobiti samo trećinu.

Direktor Čavić podsjeća da i isplata šteta ovisi o postupcima koje treba poštivati: - Mi stoje na raspolažanju da se kod nas prijavljuje šteta, da znamo po kojim rizicima se prijavljuje šteta i da procjenitelj odradi procjenu u određenom vremenu jer nakon toga postoje zakonski rokovi u kojima se šteta uz adekvatnu dokumentaciju, koju mi savjetujemo osiguranicima da je prikupe, isplaćuje u roku od 14 dana, uz pretpostavku da je sve prethodno odradeno kako treba.

Sedam zaposlenih

Pitamo koliko se osiguravaju objekti od potresa i jesu li poslali zahtjevi s obzirom na potrebe koji su se u proteklih godinu dana dogodili kod nas: - I prije potresa u Zagrebu osiguranicima smo nudili osiguranje od potresa, a to je dodatni rizik. Ljudi danas osigurana mogu raditi u osiguravajućim kućama, bankama, pošti, na drugim prodajnim mjestima, preko interneta, ali treba biti oprezan što se sve nudi. Mi svima nudimo sve rizike, stvar je izbora osiguranika. No, interes je strahovito porastao za osiguranje od potresa i police iz travnja prošle godine pokazuju da ih dosta ima uključen i taj rizik. Rizik je neizvještan, neočekivani dogadjaj koji ne možemo predvidjeti, ali ga možemo osigurati.

U Festungu je zaposleno sedam osoba, ured se u Slavonskom Brodu nalazi u vlastitom poslovnom prostoru u Ulici Matije Gupca na broju 40, a imaju i



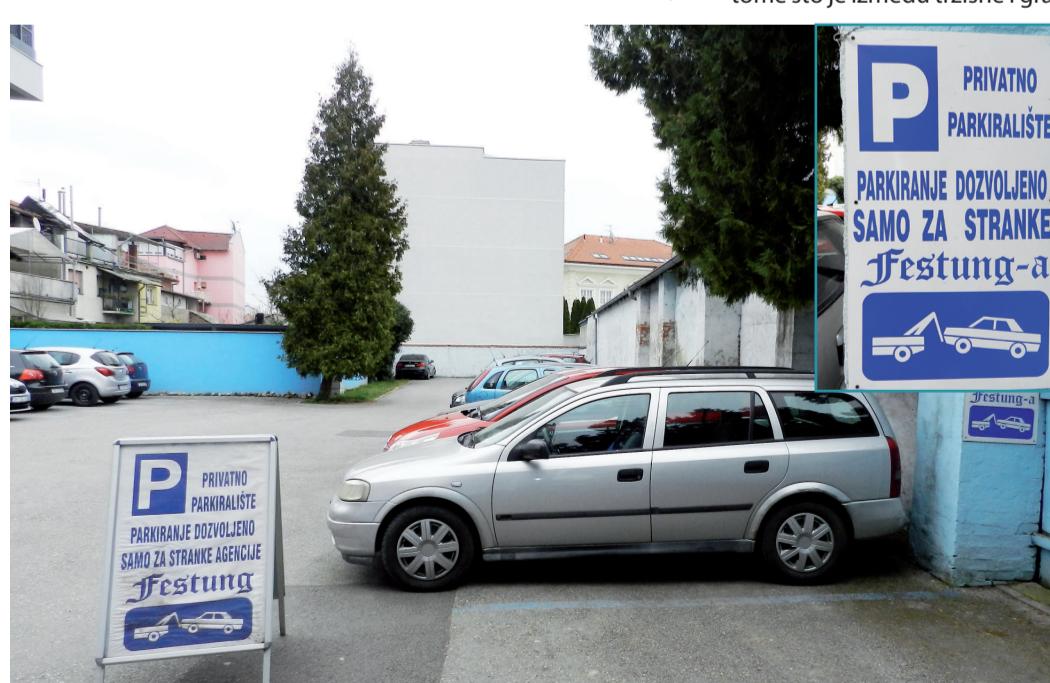
Zaposlenici Festunga ispred ureda u Gupčevoj ulici

vlastito parkiralište s 25 parkirnih mjesta za besplatno parkiranje isključivo stranaka Festunga. Epidemiološke mjere provode i u svom poslovanju tako da su smanjili kontakte sa strankama, police rade preko interneta, smanjena su i kretanja, ali posao im uslijed pandemije nije smanjen.

Pitamo direktora Čavića, koji je diplomirani ekonomist, je li nekad poželio otići iz osiguranja, na što odgovara: - Kad su počela polaganja ispitna za stečajnog upravitelja, razmišljao sam o tome, ali dragi mi je da nisam to realizirao. Čitav svoj radni vijek radim u prodaji osiguranja, savjetovanju osiguranika i pomoći u rješavanju šteta, imamo dobru koordinaciju s procjeniteljima i u svakom trenutku možemo dogоворити vrijeme procjene što je velika stvar da osiguranici ne moraju dugo čekati. Zakonski ne možemo i ne smijemo naplaćivati naše usluge savjetovanja i to ne radimo. Imam licencu za zastupanje osiguranja i brokersku licencu i razmišljao sam o osnivanju brokerskog ureda, ali sam odustao. Volim kontakt s ljudima jer kontakt i povjerenje je najvažnije i osnovno u na-



Mirela Marić zaposlenica je Festunga od osnutka, svih 27 godina



Besplatno parkiralište za stranke Festunga